

РЕЗОЛЮЦІЇ, РЕКОМЕНДАЦІЇ, РІШЕННЯ
V Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Мистецтво і дизайн: традиції, пошук, перспективи»

Чергова V Всеукраїнська науково-практична конференція «Мистецтво і дизайн: традиції, пошук, перспективи» відбулася 23-24 квітня 2015 р., в її роботі взяли участь близько 80 молодих учених, аспірантів та студентів провідних вищих навчальних закладів та установ, які займаються підготовкою дизайнерів і фахівців близьких спеціальностей

Крім представників закладу-організатора, це заявники із Інституту професійно-технічної освіти НАПН України, Національного педагогічного університету ім. М. Драгоманова, Інституту післядипломної педагогічної освіти Київського університету імені Бориса Грінченка, Інституту професійно-технічної освіти НАПН України, Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка, Миколаївського вищого професійного училища технологій та дизайну та ін.

Пленарне і секційні засідання пройшли на високому методологічному рівні, в атмосфері продуктивної дискусії, із застосуванням мультимедіа.

Актуальність проблематики конференції зумовлена зацікавленістю суспільства, держави, професійних кіл у розвитку галузі, науково-теоретичної та науково-практичної бази сучасного дизайну, методики підготовки дизайнерів, недостатнім вивченням низки важливих питань дизайну середовища, одягу та аксесуарів, дизайну реклами тощо, зростаючими потребами у фахівцях – дизайнерах різної спеціалізації. Особливу надію організатори конференції покладають на наукову молодь, здатну творчо поєднати кращі традиції вітчизняної науки з зарубіжним досвідом, проводити і презентувати дослідження, відповідні до викликів сьогодення.

Проведенню заходу передувала робота Школи молодого вченого (керівники – Костюк О.М., канд. філол. н., Кравченко А.В., канд. фіз.-мат. н.).

У формі настановчих занять та індивідуальних консультацій дослідники-початківці отримали допомогу у формулюванні мети, завдань, об'єкта, предмета, методів дослідження, доведенні його актуальності, побудові повідомлення за правилами риторики та мультимедійної презентації з урахуванням особливостей візуального сприйняття інформації.

Також було проведено засідання оргкомітету із запрошенням наукових керівників студентів-учасників конференції.

Тематика конференції включила широке коло питань. Серед них теорія та історія дизайну; проблеми розвитку мистецтва в контексті молодіжної культури; мотиви художньої культури у сучасному дизайні; походження і трансформації стійких сюжетів та образів у візуальній рекламі; застосування інноваційних комп'ютерних технологій у дизайні; екодизайн, етнодизайн та техnodизайн як провідні тенденції сучасного мистецтва тощо.

З вітальним словом до учасників звернулися представники адміністрації ВНЗ, НАПН, дизайнери-практики.

Особливі дискусії викликали доповіді пнс НАПН, д.пед.н., проф. В.Ф. Орлова та снс НАПН канд. пед. н., С.В. Алексєєвої, присвячені проблемам формування кар'єри дизайнера та питанням, пов'язаним із критеріями його професійного та життєвого успіху, а також молодого викладача МІХМД О.І. Федіної «Мотивація як основна складова успішної навчальної діяльності студента».

Актуальними для присутніх була доповідь проректора МІХМД канд. пед. н. Л.В. Оружої з проблем реформування вищої освіти України у проекції на діяльність мистецького приватного ВНЗ, ст. методиста МІХМД Л.М. Варнавської про небезпеки залучення студентської молоді до неформальних релігійних об'єднань та сект, а також к.ф.-м. н. І.Є. Гнатюка «Хмарні технології для дизайнера».

Серед секційних повідомлень найбільше зацікавлення викликали роботи студентів А. Рафальської, К. Жарікової, А. Побережець, В. Пепелова, Ю. Коротун та ін.

Презентації окремих повідомлень супроводжувалися показом не лише слайдів, а й самих авторських ескізів, проектів, моделей одягу тощо.

Найпопулярнішими серед молодих учених були історичні, порівняльні та прогностичні дослідження у галузі мистецтва і дизайну, а також висвітлення локальних результатів навчально-наукових робіт, зокрема курсових та дипломних проектів.

Магістрам-учасникам конференції було запропоновано заповнити аналітичну анкету. Вона дозволила визначити найактуальніші з обговорюваних питань, з'ясувати, які з доповідей справили на слухачів найбільше враження постановкою проблеми, науковою глибиною, узагальненням практичного досвіду, ідеями, які можна застосувати у власній діяльності, яскравими висновками, побудовою, наочністю, ораторським мистецтвом.

Результати конференції засвідчили, що дизайн-освіта активно переходить з інформативного типу на проблемно-діяльнісний. Стратегічним напрямом розвитку дизайн-освіти в цілому і Мистецького інституту зокрема є поглиблення не лише загальнонавчальної, а й дослідницької підготовки студентів. Було зазначено, що сучасний дизайнер – не лише творець нових форм, він є аналітиком, дослідником, експертом у своїй галузі. При цьому високий рівень проектної культури, притаманний дизайнерові, позитивно позначається і на його наукових працях: книгах, статтях, доповідях. Проведення наукових форумів молодих учених сприяє формуванню дослідницьких компетенцій майбутніх фахівців, занурює їх до науково-інформаційного середовища, прищеплює культуру полеміки, сприяє оволодінню науковим стилем усного та писемного мовлення

Згідно з пропозиціями учасників попередніх конференцій до форм роботи було залучено круглий стіл та фрагменти живого спілкування для обговорення почутого.

За підсумками конференції оргкомітет та ректорат МІХМД ім. Сальвадора Далі оголосив подяку найактивнішим учасникам конференції

– молодим викладачам (Фединій О.В., Івановій О.С., Бойті В.В.) та студентам (А. Сороці, М. Мазуру, В Зориній, А. Рафальській, А. Побережець).

Учасники висловили низку змістовних пропозицій щодо розширення проблематики конференції. Серед них:

- питання креативності особистості, креативної діяльності, креативних освітніх технологій у ВНЗ;
- психологія творчості;
- проблеми і шляхи профорієнтаційної роботи;
- професійна модель випускника мистецького навчального закладу;
- брендинг;
- галерейна справа;
- значення і місце українського дизайну на батьківщині та за кордоном;
- етичні та естетичні засади мистецької освіти;
- імідж викладача як фактор педагогічного впливу на студента;
- методика підготовки мистецьких конференцій тощо.

Серед організаційних рекомендацій конференції:

- продовжити роботу Школи молодого вченого на постійній основі;
- протягом підготовчого періоду активізувати запрошення до участі представників інших ВНЗ;
- з метою узагальнення практичного досвіду молодих дизайнерів та профорієнтації залучати до участі у заході випускників МІХМД та інших мистецьких навчальних закладів;
- видати матеріали конференції окремим електронним збірником;
- ширше популяризувати конференцію та її напрацювання на сайті інституту.